

Jornadas Biblioteca y Sociedad. Realidades y Tendencias

Conclusiones

Anabad-Murcia, 20 y 21 de octubre de 2016

Los participantes en las Jornadas Biblioteca y Sociedad. Realidades y Tendencias, organizadas por Anabad-Murcia y celebradas en la Biblioteca Regional de Murcia los días 20 y 21 de octubre de 2016, sintetizaron las ideas principales que se habían compartido en las ponencias, mesas redondas y presentaciones de buenas prácticas bibliotecarias. Con ellas han formulado unas conclusiones que reconocen como Declaración Final de las Jornadas.

Bibliotecas comprometidas con el crecimiento ciudadano

Declaración final de las Jornadas "Biblioteca y Sociedad"

30 Reflexiones

Murcia, 21 de octubre de 2016

La biblioteca pública

"La biblioteca es un grupo de gente que quiere crecer"

1. Las bibliotecas son la célula básica para el desarrollo cultural de las sociedades. Son un lugar de encuentro, de socialización, de acogida y de educación, presente en los procesos de acceso a la información y al conocimiento, de aprendizaje y de creación de contenidos.
2. Las bibliotecas tienen un papel imprescindible en la inclusión social e informacional de los ciudadanos y en la igualdad efectiva de acceso a los servicios culturales y bibliotecarios.
3. La biblioteca pública tiene que adaptarse a las necesidades sociales de su comunidad, buscando las herramientas precisas para ayudar a las personas en exclusión.
4. Para caminar realmente hacia la inclusión social las bibliotecas han de luchar contra todas las barreras que impiden a una parte importante de la población acceder a sus servicios, llevando a cabo acciones compensatorias para los sectores sociales más vulnerables y en riesgo de exclusión.
5. La biblioteca del futuro va más allá de servir las últimas novedades editoriales u ofrecer servicio de internet: las bibliotecas serán espacios abiertos donde los ciudadanos puedan relacionarse, apoyarse entre ellos y encontrar las infraestructuras necesarias para poder llevar a cabo sus proyectos.

6. El espacio físico de la biblioteca sigue siendo importante, pero hay que traspasarlo, colaborando con personas e instituciones para la creación de nuevos proyectos y servicios, redefiniendo su papel y ofreciendo nuevos servicios y espacios de aprendizaje trabajando con y para todas las personas. Hay que pensar de modo global para actuar en lo local.

7. Las bibliotecas públicas han de seguir ofreciendo espacios físicos de encuentro y participación ciudadana, pero también desarrollar y mejorar sus espacios virtuales. Tienen que convivir activamente con las nuevas tecnologías acercándose de manera activa, con muchas actividades y de forma más personal a los usuarios.

8. Es necesario replantear los objetivos que las bibliotecas quieren alcanzar con su presencia en los medios sociales y diseñar estrategias para lograrlos, puesto que aún está por aprovecharse todo su potencial, especialmente en lo que respecta a la interacción.

9. La dualidad entre los espacios presenciales y virtuales es una realidad. Las bibliotecas realizan un magnífico trabajo en lo presencial, pero aún tienen el reto de mejorar sus servicios virtuales y de darles la importancia y consideración que merecen dentro de su estructura de trabajo.

Los usuarios

"Las bibliotecas deben posicionarse fuera de la lógica de la rentabilidad"

10. Nuestro objetivo no es atender solo a nuestros actuales usuarios, sino también los que quedan fuera. Nuestro compromiso es igual con todos, pero debe ir más allá, ofreciendo también servicios personalizados que cubran las necesidades específicas de los ciudadanos.

11. Debemos adaptarnos a las necesidades de nuestros usuarios, que cambian conforme pasa el tiempo y avanzan las nuevas tecnologías, y ocuparnos y destinar servicios a los colectivos desfavorecidos. Un objetivo es el facilitar la autonomía y el empoderamiento de las personas

12. Debemos evolucionar desde la visión del ciudadano como usuario hacia la de participante. Los miembros de la comunidad a los que servimos forman parte de la biblioteca y nos ayudarán en su desarrollo y en la toma de decisiones: hay que implantar procesos para que los usuarios participen en la toma de decisiones.

La biblioteca y la cooperación con el entramado social

13. Existe una acuciante necesidad de cooperación bibliotecaria y con todos los agentes sociales, empresas y otras administraciones. Es imprescindible la cooperación inter-bibliotecaria y con todo el entramado social de la comunidad, tejer relaciones sólidas, y generar cooperativamente valor, especialmente para los ciudadanos más desfavorecidos. La cooperación con otras instituciones amplía nuestros recursos y abre el rango de programas y su alcance con el objetivo permanente de servir a la comunidad.

Biblioteca y cultura de la creatividad

"Todos los niños son makers". "Sin emoción no hay educación"

14. Estamos viviendo una etapa de democratización de la creación de contenidos, y las bibliotecas deben incorporarse al fenómeno *making* ofreciendo las herramientas para crear en el plano intelectual, físico o digital.

15. Las bibliotecas son espacios privilegiados para el trabajo de la creatividad. Debe ser un centro donde se fomente y se ayude al desarrollo de la creatividad de los ciudadanos, así como que éstos se conozcan y relacionen a través de actividades para que se encuentren, reúnan y formen.

16. Las bibliotecas públicas deben abrir caminos hacia los *makerspaces* para todos los ciudadanos, con objetivos de conocimiento compartido, inteligencia colaborativa, innovación, creatividad, y oportunidades para crear contenidos y aprender a usar las tecnologías punteras en información y comunicación. Y hacerlo asumiendo la idea de que la cultura *maker* se basa en lo colaborativo, en el *coworking*.

17. Los bibliotecarios deben acercarse a los jóvenes para hacerles crecer intelectualmente y con la lectura como vía para volver al "reino de lo posible".

Investigar, comunicar y promover la biblioteca

18. Las bibliotecas públicas deben mejorar su visibilidad social adoptando y planificando estrategias de marketing en las redes sociales que mejoren su interacción con la ciudadanía. Por ahora no se explotan lo suficiente, y para lograrlo hay que diseñar estrategias de contenidos.

19. La diseminación del concepto de biblioteca social en nuestras comunidades, entre los políticos e incluso entre los bibliotecarios exige un mayor esfuerzo. A pesar de los avances aún no está lo bastante arraigada, por lo que se hace necesario que los bibliotecarios den una mayor visibilidad a sus proyectos y hagan difusión máxima de las muchas experiencias exitosas que se realizan a diario.

20. El fin es que los representantes políticos reconozcan la relevancia social y apoyen económicamente el trabajo educativo y cultural que se realiza, de modo que ello facilite hacer de las bibliotecas centros referenciales indispensables en todas las comunidades.

21. Las investigaciones sobre la biblioteca nos ayudan a visualizar la realidad de los retos del siglo XXI, y a conocer las respuestas a las nuevas necesidades de los usuarios, facilitando la formación y reorientación de los profesionales.

22. Los estudios e investigaciones sobre el valor socioeconómico de las bibliotecas son imprescindibles, pero también otros centrados en demostrar el valor cultural y la verdadera implicación de las bibliotecas en la vida de los ciudadanos.

Los profesionales de la biblioteca

23. Los bibliotecarios debemos ser los primeros en creer en la capacidad transformadora de las bibliotecas, evitando poner trabas al desarrollo de la biblioteca social, y contando si es necesario con personas externas, profesionales o voluntarias que nos ayuden para lograrla.

24. El personal que tiene inquietudes sociales y se vuelca en colectivos minoritarios es ya un personal abierto al futuro. Hay que enfocarse en crecer, avanzar paso a paso y mejorar sin miedo a la crítica. Es fundamental el derroche de entusiasmo y el ánimo para continuar.

25. También es necesaria la autocrítica, porque a veces la falta de apoyo entre compañeros o la pasividad hacen fracasar algunos proyectos. Los condicionantes políticos o las situaciones en nuestras instituciones nos afectan, pero no deben ser una excusa.

26. Los bibliotecarios tenemos la obligación moral de la formación continua como parte de nuestro compromiso ético y social con la ciudadanía, abriendo caminos, aprendiendo de los errores y partir del conocimiento y la experiencia para llegar a la creatividad y la innovación

27. Los bibliotecarios deben apostar por el conocimiento colectivo, la cooperación y el aprendizaje en comunidad, aprovechando las experiencias que diariamente realizamos, valorarlas, compartirlas y crear sinergias para que todos nos beneficiemos, y por tanto los usuarios salgamos beneficiados

28. La plantilla de la biblioteca debe incorporar perfiles profesionales multidisciplinares para enriquecerse, y potenciar el voluntariado y la cooperación entre los ciudadanos. Debemos pedir asesoramiento a otros colectivos profesionales para desarrollar actividades adecuadas a las necesidades existentes.

29. Para ser fuertes hay que unirse y participar en las asociaciones que defienden al sector profesional y lo representan ante la sociedad, los poderes públicos y las instituciones.

30. La unidad de acción ha de primar en las asociaciones. Se debe trabajar en conjunto para tener mayor fuerza de opinión y decisión ante las diferentes instancias y en la toma de decisiones a nivel regional, nacional e internacional.

José María Nogales Herrera
Presidente
Federación ANABAD

ANABAD Federación
Calle de las Huertas, 37 bajo.
28014 Madrid
Tf. 915751727
Fax. 915781615.