

## **1. Nombre del proyecto**

*“Cuánto Cuenta Cambados!”*

## **2. Descripción breve del proyecto (4-6 líneas).**

Se basa en el desarrollo de identidad local y la participación de nuestra comunidad en actividades proyectadas desde la biblioteca y sus agencias de lectura a partir de diferentes cuentos que sirven como nexos de unión con los agentes sociales de nuestro municipio más característicos: bodegueros, pescadores, agricultores, artesanos, etc. estrechando así vínculos a través de actividades de animación a la lectura, formación, e integración cultural y social.

## **3. Diagnóstico previo y justificación del proyecto.**

Leer es una actividad humana que se va desarrollando en los límites entre lo íntimo y lo público. Los bibliotecarios y técnicos de dinamización socio-cultural somos lectores y somos formadores de lectores, leemos para nosotros y leemos para otros, leemos en nuestra casa o leemos en la biblioteca. En este límite de la lectura íntima y de la lectura pública, la lectura, que consiste en el desciframiento de la palabra escrita, nos capacita para pensar mejor, analizar y discernir, para formarnos un criterio y compartir con los demás nuestras opiniones y juicios, pero sobre todo, nos permite ser más humanos, más cívicos, ser comunidad, y éste es nuestro objetivo principal.

En línea con los valores de la Fundación Biblioteca Social, tres son los ejes articuladores del trabajo de la red de biblioteca y agencias de lectura públicas de Cambados:

- *La biblioteca pública debe trabajar “con la comunidad” y no “para” la comunidad.* Éste es uno de los principios de mayor relevancia para la gestión de la biblioteca. Ella debe articularse con sus entornos sociales, debe integrar a las personas que la rodean a su gestión cotidiana.

- *La biblioteca pública debe ser reflejo de su comunidad.* En coherencia con el principio anterior, la biblioteca debe ser coherente en su gestión, expectativas, y proyectos, con la realidad que viven las personas que requieren de ella. Su condición de espejo involucra el comprender y vivir lo que acontece en su entorno. Es ésta una condición básica para que la comunidad se apropie efectivamente de su biblioteca, para que la perciba como algo propio.

-*La biblioteca debe tener una relación horizontal con la comunidad: es un puente de comunicación entre la cultura de la gente y la que le ofrece.*

Bajo estas directrices se planificaron durante el pasado 2014 una serie de actividades, que pretenden consolidar a las bibliotecas como un motor catalizador de iniciativas culturales, que incluso se externalicen haciendo que todo el municipio sea en sí mismo un contenedor de cultura.

## **4. Objetivos del proyecto.**

-Llegar a todos los segmentos de la población, colmando sus necesidades culturales.

-Llevar a cabo actividades de animación y fomento de la lectura, exposición de las buenas prácticas de labor bibliotecaria y la integración social de grupos de aquellos segmentos de la población local más desfavorecidos, y en riesgo de exclusión social.

- Acercar la Biblioteca y las agencias de lectura a los usuarios.
- Seguir incrementando el número de socios, y que éstos hagan uso de las instalaciones y equipamientos de manera habitual.
- Promocionar no sólo el simple préstamo de libros, sino también otro tipo de actividades que capten su atención como encuentros con autores, utilización de nuevas tecnologías (e-books, páginas web y blogs), sesiones de cuentacuentos etc.
- Dar a conocer los fondos de la Biblioteca y los servicios que ofrece, junto con la labor del personal encargado de las actividades extraescolares y de conciliación familiar.
- Fomentar la creatividad y promover la lectura de una manera lúdica y participativa.
- Dar a conocer aspectos anecdóticos y singulares de los agentes sociales del municipio, impulsando los signos más característicos de nuestra comunidad: la gastronomía, la cultura, el folclore, a través de referentes de los mismos. Así mismo se impulsarán los señas más relevantes de los nuevos vecinos llegados a nuestra comunidad, la mayor parte ya integrados o en proceso de integración (comunidades de Perú, Colombia y Marruecos mayoritariamente) a través de su gastronomía, su cultura, su folclore. E incluso de otros lugares, con los que por diferentes motivos estamos relacionados (hermanamientos, proyectos conjuntos de diferentes índoles).
- Promover la cooperación con los sectores artísticos, científicos y académicos así como establecer acuerdos con organismos e instituciones públicas y privadas que permitan ejecutar más y mejores acciones culturales.
- Consolidar y ampliar la red de espacios culturales existentes, así como sus equipamientos, tanto de las instalaciones como de los materiales.
- Potenciar una oferta cultural equilibrada, de calidad y estable.
- Considerar a todos los segmentos de la población, y especialmente a colectivos como la infancia, la juventud, tercera edad, asociaciones y personas con dificultades para el acceso a la cultura como destinatarios preferentes de las actividades, reforzando y ampliando actuaciones que permitan una mayor conciliación de la dimensión social, laboral y familiar.
- Ampliar las actuaciones culturales a distintos espacios del municipio, evitando la focalización de las actividades en un único lugar o período de tiempo.
- Promover los valores culturales y sociales del municipio a través de la lectura, apoyando la participación y asistencia de los ciudadanos y trabajando por el mantenimiento de nexos de unión y cohesión social.

## **5. Ámbitos o colectivo a los cuales se dirige el proyecto.**

Dado que el proyecto engloba un amplio abanico de actividades, los públicos objetivos son igualmente variados, aunque el prioritario serán niños de 6 a 12 años (actividades didácticas semanales). Para el resto de actividades, el target será, junto con los niños, familias, 3ª edad, bebés, jóvenes, colectivos en riesgo de exclusión social (para estos últimos se destinará siempre un número mínimo de plazas, como medida para su integración y su discriminación positiva)

## **6. Líneas estratégicas de actuación.**

La programación cultural realizada se subdividió en las siguientes líneas estratégicas:

**-“Actividades de animación y fomento de la lectura”**

1. *Talleres Infantiles*

A. *Actividades Generales*

-Los **Talleres Infantiles de Octubre a Mayo** tienen una duración de cuatro horas diarias de lunes a viernes.

-Los **Talleres Infantiles de verano** (julio y agosto)

B. *Atención a la diversidad*

2. *Actividades específicas para público infantil, juvenil y familiar*

- ❖ **Celebración de días internacionales o fiestas destacadas**
- ❖ **Talleres creativos**
- ❖ **Conciertos para público infantil y familiar**
- ❖ **Ciclo de Teatro (a través del Agadic): “Os domingos...teatro ás 6!”**

3. *Actividades de Animación y fomento de la lectura para todos los públicos*

- |                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ❖ <b>Proyecciones</b>             | ❖ <b>Cursos, talleres y formación</b> |
| ❖ <b>Teatro</b>                   | ❖ <b>Conciertos</b>                   |
| ❖ <b>Presentaciones de libros</b> | ❖ <b>Exposiciones</b>                 |
| ❖ <b>Conferencias</b>             |                                       |

**-“Actividades relacionadas con las buenas prácticas de labor bibliotecaria”**

-La biblioteca fue promotora este 2014 de la **edición de 4 libros** relacionados con la cultura y los recursos sociales y turísticos de la villa: “Coñece Cambados”, “O mar de Cambados”, “Cambados, máis cerca do ceo” y “Boas noites Cambados”

-Celebración de la **Semana del usuario de la Biblioteca** (9,10 y 11 de enero): Visitas a la biblioteca y jornadas de puertas abiertas para dar a conocer los servicios de la misma.

-**Semana de las nuevas tecnologías** (del 13 al 17 de enero): uso de ordenadores portátiles, tablets, e-books, en las diferentes actividades infantiles semanales y jornada de puertas abiertas de la biblioteca y agencias de lectura, y de otros espacios con servicio de préstamo de ordenadores y conexión a internet, como el Centro Sociocultural A Merced

Otras actuaciones fueron:

- ❖ Celebración del **Día de las Letras Galegas 2014**. Colaboramos con los institutos Ramón Cabanillas y Asorey en la Carrera de los Institutos, en la que se realiza una carrera popular de los alumnos antes de la ofrenda floral. En el Paseo de La Calzada se organiza, en colaboración con todos los centros educativos una Exposición de Murales hechos por los escolares cambadeses. También se lleva a cabo una colaboración con el **Premio Ramón Cabanillas** de los Libreros de Cambados, con la participación de la Biblioteca Municipal y los colegios e institutos. Y **conciertos, Muestra de Teatro Escolar**, etc.

❖ Celebración **del Día de las Bibliotecas** en Octubre (que también se extendió a todo el mes). Se llevaron a cabo **visitas guiadas** a escolares además de **cuentacuentos, teatro** etc.

**-“Actividades para la integración social de aquellos segmentos de población más desfavorecidos o en riesgo de exclusión”.**

❖ De octubre a mayo se ofrece gratuitamente un servicio de preparación y asesoramiento didáctico para la **Educación de Adultos**.

❖ Durante todo el año se realizan **donaciones de libros** de segunda mano y en buen estado para los mercadillos solidarios que realizan asociaciones benéficas y la perrera municipal.

❖ Campaña de recogida (del 16 de diciembre al 3 de enero) de **donaciones para la residencia de ancianos del municipio**, coordinada desde la biblioteca municipal, y realizada por el personal como trabajo voluntario y sin ánimo de lucro.

❖ Presentación de la película-documental **“Entreparadas”** (22 de Febrero) dirigida por Toño Chouza, que narra la historia de cómo 16 personas (entre ellas una cambadesa) se integran en un proyecto común cuyo objetivo es realizar una serie de pequeñas representaciones teatrales en el interior de un autobús, entre parada y parada, para fomentar el uso del transporte público como un marco de convivencia también.

❖ 8 de marzo (sábado) **Día Internacional de la Mujer**

❖ **Abril azul!**: Desde hace cuatro años, se ha intensificado desde el Ayuntamiento de Cambados y la biblioteca municipal y sus agencias de lectura, la colaboración con Por Derecho, asociación cambadesa que nació con el fin de apoyar la inclusión de las personas con autismo. Se han colocado pictogramas informativos en todas las dependencias del ayuntamiento, se han hecho diferentes cursos para formar a familiares y monitores, y bajo el nombre de “Abril Azul” se llevan a cabo una serie de actividades que ayudan a dar a conocer su reivindicación de integración social real

❖ Apoyo a **Exposiciones con fines benéficos** como la **Colectiva Saudarte**, organizada desde la biblioteca municipal en colaboración con la Fundación Gallega contra el Narcotráfico. O la **Exposición del cambadés con síndrome de Down Alberto Redondo**, que lleva por título “Superación”.

❖ **Conciertos** en apoyo de la **Asociación Española contra el Cáncer** o la Asociación cambadesa para discapacitados **Esperanza Salnés**.

**-Proyectos pendientes de ejecución que aglutinan actividades de los tres tipos (de animación a la lectura, de extensión bibliotecaria y/o de integración de colectivos defavorecidos).**

De las actividades integradas en este proyecto quedan pendientes de llevar a cabo (por diferentes motivos ajenos a nuestra voluntad) las siguientes:

-Elaboración de un boletín trimestral de novedades de la biblioteca y sus agencias de lectura (nuevas adquisiciones, cursos y talleres, lecturas recomendadas)

-Bibliopiscina: La piscina municipal acoge cientos de niños, no sólo de Cambados, sino de toda la comarca, y crearemos una biblioteca móvil con libros infantiles y juveniles, en mayor medida, aunque también para adultos. El préstamo de los mismos se hará

en colaboración con el personal de las instalaciones, y sus volúmenes se irán cambiando mensualmente.

-Bibliosaúde: Crearemos una biblioteca móvil con libros infantiles y juveniles, en mayor medida, aunque también para adultos en el centro de salud del municipio.

-Bibliobús: En todos los autobuses utilizados para transporte escolar habrá una biblioteca móvil con libros infantiles y juveniles. Se hará en colaboración con los monitores acompañantes.

-Actualmente nos encontramos en proceso para acreditarnos como tutores de Voluntariado Europeo, a través del programa Erasmus+: Youth in Action de la Comisión Europea, cuyas funciones serían colaborar en labores y extensión bibliotecaria.

## **7. Fases de desarrollo.**

La programación presentada recoge las actuaciones que se han llevado a cabo durante el 2014.

La mayor parte de ellas se han realizado satisfactoriamente en los tiempos y condiciones previstas. Se pretende que el esquema de actuación del proyecto se repita, ampliándolo y mejorándolo en la medida de lo posible en el futuro, dado que se han identificado resultados positivos en la consecución de los objetivos previstos.

## **8. Plan de comunicación y difusión.**

En Cambados el Plan de Comunicación se dirige, en primer lugar, a los propios ciudadanos del ayuntamiento; en segundo lugar, a otras poblaciones próximas de las que un nutrido grupo de habitantes son socios de nuestros centros.

-Branding y diseño gráfico: Desarrollo de la identidad gráfica “¡Cuanto cuenta Cambados!”, manual de imagen (común a todos los participantes).

-Prensa y RRPP: Rueda de prensa presentación y entrega de dossier de prensa. Campaña de e-mailing asociaciones, comerciantes, artistas, artesanos, etc.

-Plan de medios local (prensa, radio y tv local). Distribución exterior: Cartelería y flyers.

-Online: Canales oficiales del Ayuntamiento de Cambados con banner en la página de inicio de <http://www.cambados.es>.

-Canales oficiales de la Consellería de Cultura: Difusión en redes sociales y creación de un blog propio elaborado por los niños y jóvenes participantes.

-Publicidad de las actividades a través de hojas de inscripción que se llevarán a todos los centros educativos en septiembre con el inicio del curso.

-Mailing a socios de la biblioteca y las agencias de lectura, informando de las actividades organizadas (más de 3.500)

## **9. Agentes con los que se colabora.**

Cruz Roja, Perrera Municipal, Conservatorio y Escuela de Música Municipal, Asociación “Por Dereito” (As. para la integración de personas con autismo), BATA (Baión Asociación Tratamiento del Autismo), Compañía de Teatro cambadesa No

Garaxe, Compañía de Teatro Valle Innova, Federación Galega de Xordos, Colegios e institutos del municipio y sus ANPAS, Escuela de Música 5ª Sinfonía, Asociación de Comerciantes Zona Centro, Corales de Cambados, Iglesia Parroquial, Cáritas, Asociación Contra el Cáncer, Esperanza Salnés (asociación para personas con discapacidad), Asociaciones Culturales del Municipio Asociaciones de Jubilados y Amas de Casa (alrededor de 60), 21 Bodegas de Cambados de la D.O. Rías Baixas, Cofradía de Pescadores San Antonio, Guimatur (asociación mariscadoras que hacen visitas turísticas), Pavitren (tren turístico del municipio), Xunta de Galicia, Diputación de Pontevedra, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, etc.

#### **10. Acciones realizadas hasta el momento.**

Todas, excepto las endicadas en el apartado **“Proyectos pendientes de ejecución que aglutinan actividades de los tres tipos (de animación a la lectura, de extensión bibliotecaria y/o de integración de colectivos defavorecidos).”**

#### **11. Resultados obtenidos.**

Durante el período de desarrollo de la programación se realizaron evaluaciones diagnósticas que permitieron introducir estrategias de mejora para ajustar, regular, modificar o suprimir aquellos aspectos que lo precisasen. Con este fin se crearon registros anecdóticos, escalas de apreciación, un registro de averías e informes semanales. Se pretende así la mejora continua del proyecto. Los datos recabados muestran una amplia satisfacción por parte de los usuarios y trabajadores implicados.

#### **12. Ámbitos / acciones a mejorar.**

Se han identificado como ámbitos o acciones a mejorar la necesidad de contar con más presencia en las redes sociales, trabajar por una mayor coordinación y comunicación entre los agentes relacionados con la programación. También se pretende evitar el derroche de recursos materiales y económicos, la improvisación en la programación la falta de tiempo y de concreción. Y seguir trabajando en la prevención del racismo y la xenofobia en una sociedad diversa.

#### **13. Acciones previstas para el próximo año.**

Las endicadas en el apartado **“Proyectos pendientes de ejecución que aglutinan actividades de los tres tipos (de animación a la lectura, de extensión bibliotecaria y/o de integración de colectivos defavorecidos).”**

#### **14. Acciones que se piensa ejecutar para consolidar el proyecto.**

Potenciar el Trabajo en red; Buscar nuevas líneas de financiación; Diseñar Planes de Actuación a mediano y largo plazo para dar continuidad y coherencia a las líneas de acción; Consolidar la oferta formativa para los técnico/as de la administración y la ciudadanía en general; Fomentar la participación desde la mayor y mejor relación con las asociaciones y organismos susceptibles.

#### **15. Presupuesto (recursos invertidos y recursos previstos para invertir).**

El presupuesto de este proyecto asciende a 84.044,26 € (adjuntamos copia en el documento anexo Presupuesto).