

PREMI “BIBLIOTECA PÚBLICA I COMPROMÍS SOCIAL”

Segona edició 2015

Objecte

La Fundació Biblioteca Social convoca la segona edició del Premi “Biblioteca Pública i Compromís Social”.

El Premi, d'acord amb les finalitats de la Fundació, té com objectiu impulsar i donar visibilitat a projectes adreçats a les persones i col·lectius que viuen en situacions de vulnerabilitat i conflictivitat social al seu entorn, que duen a terme les biblioteques públiques i que contribueixen a pal·liar aquests desequilibris socials.

Destinatari

La convocatòria és d'àmbit estatal i s'hi pot presentar qualsevol biblioteca pública, i de titularitat pública, d'Espanya que estigui duent a terme un projecte, que compleixi l'objecte del Premi, i que tingui, com a mínim, un any d'antiguitat en la data de la convocatòria.

Les biblioteques que han presentat un projecte en l'edició del Premi 2014 poden presentar-se al Premi 2015 amb un projecte diferent.

Els projectes que van ser preseleccionats en el Premi 2014 (sis finalistes), poden ser presentats en una única nova convocatòria.

Les biblioteques guanyadores – Premi i Accèssit- no poden presentar-se en les dues convocatòries següents del Premi (2015 i 2016).

Premi

Es concedirà un premi a la Biblioteca pel projecte escollit com a “millor projecte” i podrà concedir-se un accèssit.

La Biblioteca guanyadora del “millor projecte” rebrà una aportació de 1200 euros, que haurà de destinar al mateix projecte. A més, la Fundació produirà un vídeo del projecte guanyador d'uns 3 minuts per a fer-ne difusió a través dels canals que consideri oportuns. La Biblioteca podrà utilitzar el vídeo de la forma que estimi més convenient.

La Biblioteca guanyadora de l'accèssit rebrà una aportació de 600 euros, que haurà de destinar al mateix projecte.

En tots dos casos, la Fundació abonarà directament als proveïdors que indiquin les biblioteques, les quantitats establertes fins arribar a la xifra fixada pel Premi. Totes les dotacions econòmiques inclouen l'Iva i es faran efectives dins dels sis mesos següents a la concessió del Premi.

Difusió

Es farà una àmplia difusió dels projectes premiats: - a les corporacions locals i autonòmiques. - a les entitats més representatives del Tercer Sector. - a les associacions de bibliotecaris, incloses les d'àmbit internacional. - a través de les diverses plataformes de comunicació de la Fundació. - a mitjans de comunicació en general.

Paral·lelament, els projectes acceptats al Premi i millor valorats, s'incorporaran al "Mapa de Coneixement de Projectes de Biblioteques en l'Àmbit Social", accessible a través del web de la Fundació.

Condicions i requisits

Cada biblioteca podrà presentar un únic projecte.

El projecte premiat ha de coincidir amb els objectius de la Fundació
<http://fundacionbibliotecasocial.org/fundacio/la-nostra-rao-de-ser/>

La Biblioteca que presenta el projecte -independentment de si ha estat o no seleccionat pel Jurat- accepta que la Fundació pugui utilitzar el material que li ha estat lliurat per a presentar-se a aquesta convocatòria, així com esmentar-lo en comunicacions públiques, pàgina web, xarxes socials i altres plataformes de difusió. La Fundació farà constar sempre el nom de la Biblioteca.

La Biblioteca haurà d'indicar que segueix la normativa de propietat intel·lectual, en el cas que hi hagi algun element susceptible de generar drets d'autor.

La Biblioteca guanyadora haurà d'incloure el logotip de la Fundació en la difusió que faci del Premi i es compromet a fer-ne menció quan parli del projecte premiat.

Documentació

La presentació es farà mitjançant:

- **un formulari**, aportant les dades bàsiques de la biblioteca i del projecte.
- **un text descriptiu del projecte** amb una extensió màxima de sis pàgines.

El text descriptiu contindrà els següents apartats:

1. Nom del projecte
2. Descripció breu del projecte (4-6 línies)
3. Diagnosi prèvia i justificació del projecte
4. Objectius del projecte
5. Àmbits o Col·lectiu al quals es dirigeix el projecte
6. Línies estratègiques d'actuació
7. Fases de desenvolupament
8. Pla de comunicació i difusió

9. Agents amb els quals es col·labora
10. Accions realitzades fins al moment
11. Resultats obtinguts
12. Àmbits/accions a millorar
13. Accions previstes per a l'any vinent
14. Accions que es duran a terme per consolidar el projecte
15. Pressupost (recursos invertits i recursos previstos a invertir)

La informació continguda en el formulari i el text explicatiu del projecte podrà completar-se amb un màxim de fins a tres documents annexos, en format digital, que la Biblioteca estimi convenients.

Enviament de la documentació

La tramesa de la documentació es farà al correu electrònic a info@fundacionbibliotecasocial.org, fent menció en assumpte a **Premi 2015**.

Documentació a enviar:

1. Formulari en línia (disponible en línia o descàrrega en pdf per adjuntar al correu electrònic)
2. Text descriptiu (adjuntar en pdf al correu electrònic)
3. Fins a 3 annexos (adjuntar en pdf al correu electrònic)

Termini de presentació

El termini de presentació de les candidatures finalitza el **10 de desembre de 2015 a les 12h**.

Jurat

El jurat està integrat per 13 persones, de l'àmbit de les biblioteques i del Tercer Sector. Per assegurar la màxima imparcialitat, cap membre del Patronat de la Fundació participarà en les deliberacions del jurat.

La selecció s'efectuarà en dues fases: en una primera, s'escolliran els projectes de major rellevància i, en una segona fase, d'entre els anteriors, se seleccionarà el projecte guanyador i l'accèsit.

La Fundació publicarà el resultat el **3 de març de 2016**, com a data límit, a través de la seva pàgina web, xarxes socials, llistes de distribució i altres canals de comunicació.

El resultat del jurat serà inapel·lable.

Els criteris d'avaluació dels projectes són:

- Diagnosi: anàlisi previ que s'ha tingut en compte per definir i planificar el projecte
- Implicació amb l'entorn i la comunitat:

- Cooperació amb altres entitats, agents o usuaris en la preparació i el desenvolupament del projecte.
- Correspondència entre l'àmbit d'actuació de la biblioteca i les característiques del projecte (abast, població, prioritats, complementarietat, etc.)
- Planificació i desenvolupament: plantejament global, estructura, calendari, difusió i participació, comunicació per arribar al públic objectiu i consolidació del projecte
- Avaluació de l'impacte: resultats obtinguts i indicadors que permetin avaluar-lo
- Sostenibilitat: viabilitat per convertir el projecte en un programa o serveis de caràcter permanent
- Innovació: nous enfocaments i noves metodologies de treball que el projecte incorpora

Acceptació

La presentació de projectes a aquesta convocatòria suposa el coneixement i la conformitat amb aquestes bases.

Protecció de dades

La Fundació garanteix que les dades de caràcter personal que es proporcionin seran tractades d'acord amb les normatives vigents sobre aquesta matèria.

@Biblio_Social
www.facebook.com/FundacionBibliotecaSocial
<http://fundacionbibliotecasocial.org/>

Barcelona, octubre 2015