

1. Nombre:

Leo para ti. Programa de lectura solidaria.

2. Descripción:

El programa de lectura solidaria **Leo para ti** acerca la lectura y las actividades culturales que se vinculan a ella, como son la narración oral, la dinamización de exposiciones, los encuentros con autor o los recitales de poesía, a colectivos en riesgo de exclusión: ancianos que viven solos o en las residencias de la ciudad y personas con discapacidad física y/o psíquica. **Leo para ti** se desarrolla en su parte más esencial (la lectura en voz alta, la compañía y la escucha) a través de voluntarios lectores coordinados desde la Biblioteca.

3. Diagnóstico previa y justificación:

En el año 2006 la Biblioteca Pública Municipal de Peñaranda, ubicada y gestionada desde el Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, había logrado implementar los clubes de lectura para adultos en su programación habitual. Habían pasado cinco años de reuniones semanales en torno a la lectura y los sentimientos que esta provoca; alrededor y sobre la base de la escucha activa y el arte de la conversación. Estos lectores habían descubierto, de la mano de la Biblioteca, la importancia vital de la lectura y la socialización que ofrecen estos clubes. Por lo tanto, estos lectores eran susceptibles de convertirse en **voluntarios lectores**.

Desde 1989, el año en que se ubicó la Biblioteca Municipal en el Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se detectó la necesidad de hacer más inclusiva la Biblioteca, llegando a los colectivos que no podían (a veces, literalmente) acudir a las instalaciones, o que no sabían cómo acceder a éstas. Se trataba, en definitiva, de ayudar a las personas que no podían disfrutar de la lectura por sí mismas. Por ello, tras analizar los perfiles de los usuarios y no usuarios a través de encuestas de uso, entrevistas, observación dentro y fuera de la Biblioteca, y la celebración de reuniones formales e informales con las instituciones y el tejido asociativo de la ciudad (Servicios Sociales Municipales, Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos de los Centros Educativos, Asociaciones de Mujeres, Asociación Juvenil y Asociación de Padres de Personas con Discapacidad de Peñaranda y Comarca ACOPEDIS), se identificaron los **colectivos más desprotegidos en cuanto al acceso a la lectura** los que, por ende, **padecían más la soledad: los ancianos y las personas con discapacidad física y/o psíquica. Era necesario acercarlos la lectura y otras actividades culturales que enriquecieran su día a día, les hicieran formar parte de la ciudad, y les ofrecieran compañía.** Pero además, con la idea de conseguir que las **relaciones entre los ciudadanos y estos colectivos se fortaleciesen**, se tomó la decisión de realizar esta tarea con **voluntarios lectores, coordinados desde la Biblioteca.**

Leo para ti se basa en la **lectura en voz alta** por parte de cada voluntario a un grupo (formado por uno o varios participantes), que escucha de manera activa y que aporta y enriquece la lectura con vivencias personales, sentires y otras lecturas realizadas, a veces, hace mucho tiempo. Así, desde 2006, unas veces en la Biblioteca, otras en sus casas o en las Residencias para ancianos (depende de las características de cada grupo), se producen **encuentros cercanos** en los que **la lectura se acompaña y se comenta, paliando la soledad y la incomunicación.**

4. Objetivos:

- Acercar la lectura a personas que no pueden disfrutar de ella por sí mismas (por problemas de salud, por limitaciones físicas derivadas de su edad o por tener alguna discapacidad psíquica y/o física).
- Paliar la soledad e incomunicación que a menudo padecen los colectivos ya mencionados.
- Hacer la Biblioteca y la ciudad más inclusivas.
- Sacar la Biblioteca de sus muros y llevarla donde están todas las personas.
- Facilitar a todas las personas, sin exclusión, el acceso a la Biblioteca y sus servicios.

- Fortalecer el tejido socioeconómico y el voluntariado de la ciudad.
- Tejer una red de lectores voluntarios, formados y sensibilizados, que lleven la lectura allá donde haga falta.
- Descubrir, para su disfrute y enriquecimiento personal, actividades tales como cuentacuentos, recitales poéticos, encuentros con escritores, conciertos o visitas dinamizadas a exposiciones a personas que no las habían experimentado con anterioridad.

5. Colectivos a los que se dirige:

Alumnos del Centro Ocupacional de ACOPEDIS; grupos de ancianos de las dos residencias de la ciudad, (Residencia Asilo Sagrado Corazón de San José, Residencia-Fundación San Pedro Advíncula) y ancianos que viven solos. Una media anual de **225 personas** pueden disfrutar de la lectura, de la Biblioteca y de otras actividades culturales vinculadas a ella, gracias a **Leo para ti**.

6. Líneas estratégicas de actuación:

- **Formación de los voluntarios lectores.**
 - **Cursos y talleres de dicción y narración**, impartidos por profesionales que inciden en las estrategias de respiración, calentamiento de voz, etc. **Taller de risoterapia** para potenciar el buen humor y cohesionar al grupo.
 - **Taller de lectura Leo para ti**: realizado por la Biblioteca, encuentros mensuales en los que se les forma para **seleccionar lecturas adecuadas** a cada colectivo concreto.
- **Apoyo a los voluntarios lectores.**
 - Encuentros periódicos, en grupo e individuales, entre los coordinadores de la Biblioteca y los voluntarios, para charlar distendidamente, solventar problemas, plantear preocupaciones y mejoras.
- **Comunicación fluida con las instituciones implicadas y agentes colaboradores para mantener vivo el proyecto.** A través de **reuniones periódicas y continuas** con los servicios sociales del Ayuntamiento de la ciudad, los responsables de las dos residencias para ancianos, la dirección del Centro Ocupacional de ACOPEDIS; pero también con los agentes colaboradores puntuales y/o continuos que se detallan en el apartado correspondiente.
- **Acercar la lectura en todos los soportes y de todos los géneros.** Los voluntarios leen a través de dispositivos electrónicos y en papel; la lectura va desde los álbumes de Literatura Infantil (aptos para todos los públicos y más que recomendables), pasando por materiales de Lectura Fácil, los clásicos de la Literatura Española adaptados, la poesía clásica y contemporánea, los artículos de prensa, las novelas, los ensayos y las biografías.
- **Extender las actividades programadas en la Biblioteca a los colectivos de Leo para ti; bien llevándolas a sus lugares de residencia, o bien organizando su traslado a la Biblioteca:**
 - Cuentacuentos
 - Recitales poéticos
 - Conciertos
 - Música en directo
 - Encuentros con autor
 - Dinamizaciones de exposiciones

7. Fases de desarrollo:

Leo para ti sigue el calendario escolar, con vacaciones en verano, Navidad y Semana Santa; con esta cadencia:

- Septiembre: plazo de inscripción de voluntarios y contacto con instituciones, residencias, ACOPEDIS.
- De octubre a junio: lectura en voz alta semanal, intercalada con otras actividades culturales.

Desde el año 2006 a la actualidad, el proyecto ha pasado por estas fases:

- **Fase piloto.** Abril, mayo y junio de 2006. En estos tres meses, **se construyó la arquitectura de Leo para ti:** voluntarios, instituciones, colectivos a los que se dirige y metodología y se probó de manera empírica.
- **Fase de crecimiento:** octubre de 2006 a octubre de 2012. Desarrollo de cursos formativos, establecimiento de un mínimo de actividades culturales a realizar cada año, introducción de dispositivos electrónicos de lectura con la formación a los voluntarios dentro del programa **Territorio Ebook** y ampliación de géneros y materiales (Lectura Fácil, ensayo, etc.).
- **En fase continua de consolidación:** octubre de 2012 a la actualidad. En estos años se ha creado el **Taller de lectura solidaria Leo para ti**, punto de encuentro mensual con los voluntarios lectores. El programa ha logrado el reconocimiento de la ciudad y sus instituciones; si bien para conseguir que lo conseguido se mantenga, hay que procurar innovar en actividades, en captación y formación de voluntarios y en formación de bibliotecarios en materia de liderazgo y coordinación de grupos.

8. Plan de comunicación y difusión:

Cada inicio y fin de curso, y cada vez que se desarrollan actividades culturales, se realizan estas acciones:

- Artículos en revistas especializadas y blogs profesionales y publicaciones generalistas.
 - Corrienero Salinero, Florencia. *Leo para ti*, Revista MiBiblioteca nº 8, 2007. [<http://hdl.handle.net/10366/120105>]
 - Moreno Mulas, María Antonia. *La función social de la biblioteca: Leo para ti*. 21 de octubre de 2015. [<http://www.biblogtecarios.es/mariamoreno/la-funcion-social-de-la-biblioteca-publica-leo-para-ti/>]
 - *Biblogtecarios Top 5 de octubre: los 5 post más leídos:* [<http://www.biblogtecarios.es/biblogtecarios/top-5-biblogtecarios-octubre-2015/>]
- Entrevistas con los medios de comunicación locales y provinciales: Cope Radio Peñaranda, Radio Peñaranda, Radio Intereconomía, Radio Salamanca.
- Redacción de notas de prensa para enviar a los medios de comunicación tanto impresos, como en línea.
- Artículos y post en la página web (<http://cde.fundaciongsr.com/>) y el blog del Centro de Desarrollo Sociocultural (<http://cde.fundaciongsr.com/blog.php>).

Todos los meses, se anuncian, difunden y comparten en las Redes Sociales del Centro de Desarrollo Sociocultural, especialmente en Twitter (http://www.twitter.com/fgsr_cde) y en Facebook (<https://www.facebook.com/Centro.de.DesarrolloSociocultural.FGSR/>), las reuniones, los encuentros, las actividades, y cualquier noticia relacionada con **Leo para ti**.

Con los voluntarios lectores se mantiene una **comunicación directa y cercana** a través de aplicaciones de telefonía móvil, de las Redes Sociales, del correo electrónico, prevaleciendo las conversaciones y encuentros personales y en grupo.

En los cursos que imparte el equipo del Centro de Desarrollo Sociocultural, dirigidos a profesionales de bibliotecas y centros culturales, se incluye este programa, y esta circunstancia ha **inspirado acciones parecidas en otros municipios de España**.

9. Agentes con los que se colabora:

Uno de los objetivos de **Leo para ti** es el de fortalecer el tejido socioeconómico y el voluntariado de la ciudad, por lo que desde su puesta en marcha, el programa ha contado con varios agentes colaboradores.

➤ **De manera continuada:**

Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte

Librería *Atinta* de Peñaranda de Bracamonte

Una veintena de voluntarios procedentes de los clubes de lectura, y usuarios de la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte.

➤ **De manera puntual:**

Empresa de Iluminación *Gazmar*

Residencia Fundación *San Pedro Advíncula*

Cruz Roja de Peñaranda

Escuela Municipal de Música

Narradores y músicos de la ciudad

Bibliotecarios

10. Acciones realizadas hasta el momento:

➤ **Sesiones semanales de lectura.** Desde el año 2006 a la actualidad.

➤ **Cuentacuentos:**

- La narradora Charo Jaular. Junio 2006, 2007 y 2010; noviembre de 2011, y diciembre de 2014.
- Los cuentacuentos Victoria Gullón, Martha Escudero y Domingo Chinchilla, en un maratón de cuentos en marzo de 2008.
- El escritor y narrador argentino José Campanari, en torno al Día del Libro de 2009.
- Pepepérez, en noviembre de 2012.
- Juan Arjona, en noviembre de 2013.
- Virginia Imaz, en junio de 2014.
- El joven peñarandino Josué Zúñiga, en junio de 2015.
- Paula Carballeira en octubre de 2015.

➤ **Cuentos con música:**

- El saxo de Angélica Aparicio acompañó a la voz de Josué Zúñiga, a finales de 2014, en una sesión para ACOPEDIS.

➤ **Recitales de poesía:**

- A cargo de los voluntarios salmantinos Antonio Villalón e Isabel de Cabo, que acercaron la poesía popular de diversa temática a las residencias para ancianos en tres ocasiones: octubre de 2009, abril de 2011 y junio de 2014.

➤ **Encuentros con autor:**

- Gustavo Martín Garzo, en torno a *Tres cuentos de hadas*, en diciembre de 2006.
- José Campanari, *El señor X*, en abril de 2009.
- Pepepérez, sobre *Un corazón que no cojea*, en noviembre de 2012.
- Juan Arjona, en noviembre de 2013.

➤ **Exposiciones dinamizadas:**

- *El gallo de Morón*, con la ilustradora peñarandina Ana M. Vilches. 2008
- *Un corazón que no cojea*, del narrador Pepepérez. 2012
- Exposiciones fotográficas sobre los lugares de la lectura, enmarcadas en el proyecto *¿Dónde lees tú?*, del Centro de Desarrollo Sociocultural. 2011-2013.
- *Lecturas de cabecera. Ilustrarte 2012*, 2013.
- *Belenes del mundo, colección Basanta- Martín*. Diciembre 2015.

11. Resultados obtenidos:

Desde el 2006, y fruto de un plan riguroso y exhaustivo de comunicación y difusión dentro y fuera de la comunidad, **Leo para ti** ha conseguido las siguientes distinciones, que reflejan el reconocimiento del proyecto:

- Premio de Solidaridad, categoría de Mayores, Cruz Roja de Salamanca, 2007 (Diploma y estatuilla).
- Premio de la Federación de Municipios y Provincias, 2008. (Lote de libros).
- Finalista *Premio Biblioteca Pública y Compromiso Social* 2014. Primera edición.

Se ha logrado que los alumnos del Centro Ocupacional de ACOPEDIS acudan a la Biblioteca con regularidad a utilizar los servicios, no solo en el horario del programa **Leo para ti**, sino en el de apertura al público: ven películas, escuchan música, leen revistas. **Se han convertido en usuarios de pleno derecho de la Biblioteca.**

Los nueve años transcurridos, el compromiso de las instituciones y los agentes que colaboran en **Leo para ti**, además de las acciones que se realizan cada curso son una buena muestra de los resultados obtenidos: el programa ha calado en la comunidad, tiene eco e influencias positivas en las vidas de las personas que participan, se ha generado un voluntariado lector sólido que se implica en otras acciones solidarias (véase el proyecto **Imprescindibles** (<http://imprescindibles.org/>), desarrollado en 2013); los medios de comunicación están atentos y muy receptivos a todas las noticias que se generan, y se cuenta con una agenda de colaboradores continuos y puntuales.

12. Ámbitos a mejorar:

- **Captación de nuevos voluntarios.** Para disponer de relevo generacional, atender a grupos más reducidos y llegar a un mayor número de personas.
- **Potenciar la formación y el apoyo a los voluntarios lectores:** repetir talleres de dicción, entonación y respiración; realizar acciones específicas de aprendizaje en torno a la selección de lecturas; apoyo psicológico a través de charlas con profesionales y realizar talleres de risoterapia periódicamente.
- **Potenciar la formación del personal bibliotecario que coordina Leo para ti:** cursos específicos de coordinación y trabajo en grupos; selección de lecturas para colectivos específicos; apoyo psicológico.
- **Incidir en la introducción de las TICs en la lectura:** ampliar el concepto de Lectura en voz alta con la utilización de la PDI, aplicaciones móviles, webs, etc. para estos colectivos.
- **Mantener y ampliar las actividades culturales vinculadas a la lectura:** las que ya se realizan y propiciar más encuentros con autor; más dinamizaciones de exposiciones; incluir presentaciones de obras y charlas divulgativas en torno a temas de su interés.
- **Difusión del programa:** elaboración de videos sobre el programa de **Leo para ti** que sirvan para reforzar su difusión y comunicación dentro y fuera de la ciudad de Peñaranda, con el objetivo de generar un *efecto contagio* en otros municipios, además de en la propia ciudad.

13. Acciones previstas para el próximo año:

- **Campaña de captación de voluntarios.**
- **Programación habitual reforzada:**
 - Sesiones de lectura semanales
 - Taller de lectura solidaria para voluntarios
 - Cuentacuentos en fechas especiales
 - Visitas dinamizadas a exposiciones
 - Recitales de poesía

14. Acciones que se piensan ejecutar para consolidar el proyecto:

- **La grabación de un vídeo promocional** que se difundirá a través de las redes sociales, medios de comunicación, etc.
- **Potenciar formación voluntarios:** aprendizaje específico y soporte psicológico.
- **Formación para personal bibliotecario:** liderazgo de grupo, soporte psicológico, selección de materiales, lecturas y aplicaciones.
- **Ampliación de la programación habitual:** más encuentros con autor, presentaciones de obras, charlas divulgativas.
- **Introducción de las TICs en la lectura:** PDI, apps, webs, etc.

15. Presupuesto

Presupuesto invertido en 2015: 1.395 €

- 3 sesiones de cuentacuentos (1 en cada residencia y 1 en ACOPEDIS, incluye desplazamiento y dietas), 1.370 €
- Detalle navideño con voluntarios lectores: 25 €

Presupuesto para invertir en 2016: 2.595 €

- 3 sesiones de cuentacuentos (2 en cada residencia y 2 en ACOPEDIS, incluye desplazamiento y dietas); 1.500 €
- Taller de formación de voluntarios lectores: 350 €
- Taller de formación personal bibliotecario: 420 €
- Detalle navideño para los voluntarios lectores: 25 €
- Grabación de un video promocional: 300 €