

Nom del projecte : **COM A CASA**

1. Objectiu

El principal objectiu d'aquest projecte és aconseguir que tot **ciutadà nouvingut al municipi de Sant Joan de Vilatorrada (Bages)**, indistintament del seu nivell socio-cultural, d'instrucció, llengua, origen, religió, ...etc. **conegui bé el seu entorn més proper i tots els recursos que té al seu abast** ja siguin d'àmbit cultural, d'aprenentatge, tecnològic, digital, de lleure,...amb una clara i **doble finalitat**, per una banda la de **facilitar la seva integració i arrelament en el territori on viurà**, tant a títol individual com del seu àmbit familiar, si cap, i, per altra, la de **garantir** a totes aquestes persones nouvingudes unes **mateixes oportunitats que la resta de ciutadania autòctona**.

2. Línies estratègiques d'actuació

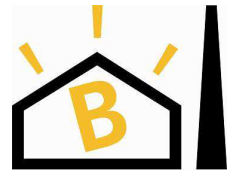
La **Biblioteca Cal Gallifa**, com tot servei públic, ofereix els seus serveis en base a diferents línies estratègiques d'actuació definides en base a un estudi previ de la situació tant del seu entorn intern com extern, a partir de les quals anualment es duen a terme tot un seguit d'objectius consensuats entre l'equip de treball de la pròpia biblioteca i el respectiu ajuntament local.

Les **quatre línies estratègiques fixades per al període 2013/2016** són:

1. Potenciar l'accessibilitat i la difusió de la col·lecció i dels serveis de la biblioteca.
2. Potenciar la biblioteca com espai de formació, d'auto-aprenentatge i desenvolupament personal al llarg de la vida.
3. Participar activament amb iniciatives culturals del municipi, cooperant amb els agents culturals i socials del territori, com també a nivell nacional com internacional.
4. Promoure la lectura i contribuir a l'accés a la cultura de la ciutadania.

El nostre projecte **Com a casa, iniciat el 2014**, s'emmarca dins **la línia estratègica núm. 2 Potenciar la biblioteca com espai de formació, d'auto-aprenentatge i desenvolupament personal al llarg de la vida**.

Tot i així, en el decurs de tots aquests anys que hem estat treballant amb aquesta línia estratègica s'han dut a terme diferents objectius paral·lels tals com: la millora de les visites formatives adreçades a la població adulta del municipi, la creació de materials de suport per als diferents col·lectius i els diferents nivells d'instrucció de l'alumnat de l'Escola d'Adults del municipi, l'ampliació de la nostra oferta de visites formatives "a la carta" a tots els centres educatius presents al municipi (Primària, Secundària, Cicles), la col·laboració amb el Centre d'Iniciatives per a l'Ocupació, la creació de nous centres d'interès a la Biblioteca segons noves necessitats,...etc.



Les línies estratègiques d'actuació del projecte "Com a casa" van dirigides específicament a la població adulta nouvinguda al municipi i a les seves famílies, i són:

- Garantir el coneixement del municipi de Sant Joan de Vilatorrada i per defecte la comarca i distribució territorial del país.
- Garantir el coneixement de les costums i tradicions catalanes i per extensió espanyoles.
- Facilitar l'accés a la cultura, la formació i el lleure.
- Facilitar la seva integració i arrelament al municipi.
- Promoure espais de comunicació i de relació que facilitin l'intercanvi d'experiències i coneixement de l'entorn.
- Millorar la seva capacitació tecnològica-digital com també la seva alfabetització informacional.
- Donar suport en el seu procés d'aprenentatge i coneixement de la llengua, ja sigui el català com el castellà.

3. Fases de desenvolupament

Per tal de poder dur a terme el projecte "**Com a casa**" s'han dut a terme diferents fases que ens han permès que finalment es pogués executar i implementar. Són les següents:

1. Fase d'Anàlisi

Aquesta primera fase ha estat la més important, ja que a partir de l'estudi i anàlisi de la realitat social del nostre municipi, i a partir de la comparativa de diferents indicadors estadístics tals com: piràmide poblacional, nivell d' instrucció de la població, padró municipal, índex d'atur i ocupació, entre altres, ens han permès extreure dades molt significatives alhora de detectar **quins col·lectius tenen un alt risc d'exclusió social i laboral**.

Tanmateix es va consultar en el **registre d'entitats municipals** la possibilitat que hi hagués alguna entitat que aglutinés o representés algun col·lectiu concret de persones nouvingudes essent el **resultat negatiu**, de moment. Tot i així, es continuarà tenint en compte i revisant aquest registre en un futur per si es produís alguna nova incorporació.

Arran de les conclusions extretes en aquest estudi previ vam determinar quin era el col·lectiu que presentava un més alt risc d'exclusió social i laboral al nostre municipi, establint així quin seria el **públic destinatari del nostre projecte: la població nouvinguda de Sant Joan de Vilatorrada.**

Estructura de la població

Població segons nacionalitat i sexe

SANT JOAN DE VILATORRADA

Data: 31/12/2012

Tornar al menú

| Nom | Homes | Dones | Total | Sobre població total | | | Sobre estrangers | | |
|---------------------------|-------|-------|-------|----------------------|---------|---------|------------------|---------|---------|
| | | | | %Homes | %Dones | %Total | %Homes | %Dones | %Total |
| Població total | 5421 | 5374 | 10795 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | - | - | - |
| Espanyols | 4913 | 4891 | 9804 | 90.63% | 91.01% | 90.82% | - | - | - |
| Estrangers | 508 | 483 | 991 | 9.37% | 8.99% | 9.18% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| Unió europea | 135 | 109 | 244 | 2.45% | 2.03% | 2.26% | 26.57% | 22.57% | 24.62% |
| Resta Europa | 138 | 143 | 281 | 2.55% | 2.66% | 2.60% | 27.17% | 29.61% | 28.36% |
| Magrib | 161 | 152 | 313 | 2.97% | 2.83% | 2.90% | 31.69% | 31.47% | 31.58% |
| Resta Africa | 12 | 7 | 19 | .22% | .13% | .18% | 2.36% | 1.45% | 1.92% |
| Amèrica del Nord | 1 | 4 | 5 | .02% | .07% | .05% | .20% | .83% | .50% |
| Amèrica Central i del Sud | 39 | 49 | 88 | .72% | .91% | .82% | 7.68% | 10.14% | 8.88% |
| Àsia | 22 | 19 | 41 | .41% | .35% | .38% | 4.33% | 3.93% | 4.14% |

Font de les dades: Padró Municipal d'Habitants

2. Detecció de necessitats

A partir de la fase anterior, vam anar una mica més enllà, alhora de detectar i conèixer quines necessitats concretes tenia aquest col·lectiu i com podíem des d'un servei com és la biblioteca pública **ajudar-los en la seva integració i arrelament al municipi.**

Així doncs, vam realitzar un diagnòstic de les necessitats d'aquest col·lectiu al qual volem dirigir la nostra actuació, elaborant un llistat que vam contrastar amb responsables de diferents departaments i serveis municipals, i vam prioritzar de forma conjunta les necessitats i interessos. Aquests estan centrats en **dos eixos principals:**

- l'aprenentatge i coneixement de la llengua vehicular del territori (català o castellà), i,
- coneixement del lloc on viuen i dels recursos existents.



3. Definició d'objectius

En aquesta fase del projecte vam definir i prioritzar les nostres accions amb la definició dels objectius que volíem aconseguir. Uns objectius molt concrets, mesurables i reals que ens permetessin fer un seguiment acurat per tal d'aconseguir la nostra finalitat:

Objectiu 1. Contactar amb els agents del municipi relacionats amb la població nouvinguda (des de serveis socials de l'Ajuntament, tècnics municipals, centres educatius, departament de promoció econòmica,....etc.).

Objectiu 2. Realitzar una proposta en ferm amb el servei municipal que permeti poder establir contacte amb els destinataris del nostre projecte.

Objectiu 3. Programar almenys 2 reunions periòdiques per tal de poder fer pluja d'idees i així donar forma real al nostre projecte base.

Objectiu 4. Programar almenys una acció anual dirigida a aquest col·lectiu diana.

Objectiu 5. Realitzar un seguiment i avaluació de tot el procés amb almenys una reunió prèvia a l'acció i almenys una reunió posterior a l'acció per tal de poder fer una avaluació global del projecte.

4. Fase de Planificació

Una vegada establerts els nostres objectius, vam concretar amb quin agent podríem treballar per tal d'aconseguir la nostra finalitat, i com ho faríem. L'agent més proper i més afí als nostres objectius ha estat el **Centre Municipal de Formació de Persones Adultes** (CMFPA- Escola d'Adults).

Tanmateix, vam fer un estudi dels recursos disponibles, des de **l'equip humà de la biblioteca** (disponibilitat d'horaris, capacitats i habilitats), la **infraestructura de l'equipament** de la biblioteca (espais, maquinari, connexions,....etc. com també els **recursos materials** (material d'oficina, fotocopiadora, plastificadora,....) i **econòmics** (inversió anual que l'Ajuntament destina a la Biblioteca).

Vam establir un calendari amb l'agent implicat com també una previsió de tots els recursos necessaris per a posar en marxa el nostre projecte.

5. Avaluació i seguiment

En tractar-se d'un projecte a petita escala, ja en els objectius vam establir els criteris que s'utilitzarien per a la seva avaluació i seguiment. El mètode utilitzat seria en base a l'establiment de **diferents reunions de seguiment amb l'agent implicat** a partir de **l'observació directe de les persones que duen a terme el projecte**, recollint possibles millores, com també l'adequació de les accions proposades; fent la corresponent transmissió als responsables del projecte, amb la finalitat de poder fer una avaluació final de tot plegat que confirmi la idoneïtat del projecte i garanteixi la seva continuïtat.

4. Pla de comunicació i difusió

Poder contactar amb el nostre públic diana s'ha realitzat únicament a través del nostre principal agent col·laborador: **l'Escola d'Adults (CMFPA)** que, gràcies als diferents programes educatius que imparteixen, és el **principal nexa** amb les **persones novingudes al municipi** que sovint es dirigeixen en aquest servei municipal per aprendre la llengua.

Per aquest motiu, alhora d'implementar el projecte **Com a casa** no s'ha realitzat cap Pla de comunicació específic per tal de donar-ho a conèixer a niell global del municipi.

Sí que el que **s'ha fet** és fer **difusió** dels resultats obtinguts del projecte "Com a casa", que més endavant en els apartats 6 i 7 s'especificaran, per tal de donar visibilitat a la feina realitzada per tots els participants del projecte. Aquest difusió s'ha realitzat a la mateixa Escola d'Adults i a la Biblioteca. En aquest darrer espai s'ha dut a terme tant dins el mateix espai físic com també a través de **la xarxa social** que disposem, el **facebook**: www.facebook.com/BibliotecaCalGallifa

5. Agents amb els quals es col·labora

El principal agent amb qui hem comptat per a dur a terme el projecte ha estat el **Centre Municipal de Formació de Persones Adultes (CMFPA-Escola d'Adults)**.

Altres agents amb qui col·laborem, de més a menys grau de col·laboració actual, i que en un futur volem ampliar la col·laboració en aquest projecte concret són:

- l'Oficina de Serveis Socials, Benestar i Família de l'Ajuntament
- el Centre d'Iniciatives per a l'Ocupació

- Ludoteca Municipal
- Espai Jove
- Oficina d'Empadronament de l'Ajuntament

6. Accions realitzades fins al moment

- **Visites formatives a la Biblioteca** de tots els cursos de l'Escola d'Adults:

- * Alfabetització de Dones Immigrants
- * Català-Immigració
- * Immigració- Homes
- * FI (antic AC-1)
- * Neo Lectors



- Totes elles realitzades sobre un **mateix eix temàtic**: *Coneixement dels costums i les tradicions catalanes*.

- **Elaboració** de diferents **materials de suport** específics per als diferents nivells (annex).

- **Promoció d'alguns dels centres d'interès** que s'ofereixen a la Biblioteca: **Món Laboral**, **Aprenentatge de Llengües**, **Racó de Pares i Mares**, i, el de **Fil i Agulla**.

- **Col·laboració** en el projecte impulsat des del **CMFPA "Intercanvi d'experiències, llengües i cultura entre dones migrades i catalanes de Sant Joan de Vilatorrada"**.

7. Resultats obtinguts

- S'han dut a terme un total de **5 visites formatives** i han participat **43 persones** de diferents nivells d'instrucció i zones d'origen (romanesa, magribina, índia, andalusa, txeca).
- **Exposició** temàtica **"Els costums i les tradicions catalanes"** realitzada pels alumnes del CMFPA, a la mateixa Biblioteca, des del 26 de novembre fins el 12 de desembre de 2014 (prorrogada fins el 17 de gener de 2015).



La nostra intenció ha estat **donar a conèixer** el que han treballat els diferents grups durant les seves visites a la Biblioteca per tal de donar visibilitat al seu esforç en aprendre, formar-se i conèixer la nostra cultura i país. Per aquest motiu, es va realitzar una Exposició que es va donar a conèixer dins la Biblioteca.

D'aquesta manera, molts dels usuaris de la Biblioteca que ho desconeixien han pres consciència de tot aquest procés que estan seguint les persones novingudes al municipi per tal d'aconseguir una millor integració i arrelament al territori.

- Hem aconseguit afavorir un **espai de temps** (durant les visites) en el qual s'ha pogut parlar i **intercanviar diferents experiències entre els participants** sobre les costums i tradicions de cada país, interactuant entre tots ells i millorant els seus lligams personals més enllà de la relació com alumnes de l'Escola d'Adults.



8. Àmbits/accions a millorar

- Poder arribar a més famílies que no estiguin vinculades al CMFPA.
- Fer un seguiment posterior a les visites realitzades per tal de poder conèixer l'abast real de l'impacte del nostre projecte
- Programar almenys una acció a l'any dirigida a aquest col·lectiu, per exemple: taller de patronatge (de cara a les dones), taller de com utilitzar els recursos de la biblioteca inclosos en el centre d'interès de Món laboral (pensant en els homes que es troben en situació d'atur), ...etc.
- Disposar de més eines digitals per tal de poder millorar el feedback durant les visites i el corresponent procés d'aprenentatge i de transmissió de coneixements (ex. Pissarra digital interactiva).
- Ampliar el fons de lectures en diferents llengües de nivell inicial i bàsic.

9. Accions previstes per l'any vinent

- Donar continuïtat a les visites a tots els grups, cercant nous temes d'interès que puguin ajudar al coneixement de les costums i tradicions catalanes com també a la nostra història i patrimoni literari, cultural i artístic.
- Millorar els materials de suport que es treballen durant les visites.
- Fomentar amb accions concretes el centre d'interès de Món laboral, sobre el qual va mostrar molt d'interès el grup d'Immigració-Homes.

10. Accions que es pensen dur a terme per consolidar el projecte

- Realitzar una activitat tipus taller organitzada directament des de la Biblioteca i pensada específicament per a ells.
- Cercar la complicitat de la Ludoteca Municipal alhora de poder facilitar que les dones que tenen criatures petites puguin assistir a les diferents accions proposades, tant des de la mateixa escola d'Adults com des de la Biblioteca.
- Realitzar una exposició de cada visita que realitzin a la Biblioteca.
- Apropar les NTIC al nostre públic destinatari del projecte per tal de minimitzar la fractura digital.
- Incorporar cadires amb braç plegable.
- Realitzar un Pla de comunicació i difusió a nivell municipal per garantir arribar a tota la població que vagi arribant al municipi.

11. Pressupost (recursos invertits i recursos previstos a invertir)

Arran de l'actual conjuntura econòmica **Com a casa** és un projecte realitzat amb la mínima inversió possible. Ha nascut a partir de l'intent d'optimitzar al màxim els propis recursos interns dels dos agents implicats, la Biblioteca i el CMFPA, amb la voluntat que qualsevol despesa addicional no afectés al seu desenvolupament. **Així doncs, s'ha comptat amb:**

| | Per part de la Biblioteca | Per part del CMFPA |
|---------------------------|--|--|
| Recursos Humans | 1 Bibliotecària-Directora 3 Tècniques Auxiliars | 1 Directora 1 Professora responsable del projecte 3 Professores responsables de diferents nivells d'aprenentatge |
| Recursos Materials | - Material fungible que s'utilitza habitualment (paper, bolígrafs, cola, cartolines,...) - Fulletons informatius en diferents llengües sobre els serveis de la biblioteca | - Impressions a color - Paper d'embalatjar de diferents colors |
| Infraestructura | - Sala sp@f - Equip informàtic i multimèdia: portàtil, ordinadors, pantalla, projector, canó - mobiliari existents: taules i cadires | |

Cost total del projecte: 0 €

En un futur, tal i com s'ha constatat en els punts 8, 9 i 10 del projecte, ens agradaria poder programar algun taller específic com també incrementar el fons de llibres per aprendre diferents llengües com també incorporar una pissarra digital interactiva per a facilitar el procés d'aprenentatge. **El valor estimat dels recursos previstos per a invertir seria de 3.000 €:**

| Recursos Inversió Futur | Finalitat | Cost estimat |
|--|---|--|
| Cadires amb braç plegable (25 unitats) | Ampliar la capacitat de la sala de formació i millorar el procés d'aprenentatge | 1.155,55€ http://www.sillaapilable.com/index.php |
| Pissarra digital interactiva | Permetre interactuar amb els participants, crear documents, fer cerques,.. | 1.149 € http://www.pizarrasinteractivas.com/ |
| Taller temàtic | Coneixement de la Biblioteca i els recursos que disposa | 150 € Segons tipus i persona que l'imparteixi |
| Lot de llibres de nivell inicial i bàsic | Aprenentatge de llengües: català i castellà | 500 € |